

1. Objet

Les présentes Conditions Générales de Vente (CGV) définissent les modalités de réalisation des prestations proposées par Studio Gabylia (graphisme, identité visuelle, et prestations associées). Toute commande implique l'acceptation sans réserve des présentes CGV.

2. Commande

Toute prestation débute après l'acceptation du devis, la signature éventuelle du contrat et le versement de l'acompte lorsqu'il est prévu. Le devis reste valable 30 jours.

3. Tarifs

Les prix sont indiqués en euros HT. TVA non applicable – article 293 B du CGI. Les tarifs peuvent évoluer à tout moment mais les prestations déjà validées conservent le tarif indiqué sur le devis signé.

4. Modalités de paiement

Un acompte de 40 % peut être demandé avant le début de la mission. Les modalités et délais de paiement applicables sont ceux indiqués sur le devis ou le contrat signé. Les règlements s'effectuent par virement bancaire.

5. Retard de paiement

Tout retard entraîne automatiquement des pénalités correspondant à 3 fois le taux légal ainsi que l'indemnité forfaitaire légale de 40 € lorsque celle-ci est applicable. Studio Gabylia peut suspendre les prestations jusqu'au règlement complet.

6. Délais

Les délais sont indicatifs. Tout retard lié à un manque d'informations, une validation tardive ou une transmission incomplète des contenus décale automatiquement le planning.

7. Validation

Le client dispose de 48 heures ouvrées pour valider les propositions. Sans réponse, elles sont réputées validées afin de respecter le calendrier.

8. Modifications

Les ajustements raisonnables sont compris dans la prestation. Les demandes importantes ou après validation peuvent faire l'objet d'un devis complémentaire.

9. Obligations du client

Le client fournit les informations, contenus, accès et garantit disposer des droits sur les éléments transmis. Le Client reste propriétaire de ses comptes Instagram, Meta Business Suite et autres plateformes. Studio Gabylia n'effectue aucune modification des paramètres de sécurité ou des informations personnelles du compte. Le Client s'engage à transmettre les informations nécessaires à la réalisation de la prestation dans des délais compatibles avec le planning convenu. Tout retard peut entraîner un report des publications.

10. Prestations de graphisme

Les prestations de graphisme comprennent notamment la création ou la mise en forme de supports visuels, tels que logos, identités visuelles, cartes de visite, supports de communication, publications pour les réseaux sociaux et autres créations définies dans le devis ou le contrat.

Le nombre de propositions, de modifications et les modalités de livraison sont précisés dans le devis ou le contrat correspondant à chaque prestation.

Toute demande supplémentaire ou modification importante ne prévue dans la prestation initiale pourra faire l'objet d'une facturation complémentaire, après accord du Client.

11. Propriété intellectuelle

Les créations demeurent la propriété de Studio Gabylia jusqu'au paiement intégral. Après règlement, un droit d'utilisation est concédé. Studio Gabylia peut présenter les réalisations dans son portfolio sauf opposition écrite.

12. Confidentialité

Les informations échangées restent confidentielles.

13. Protection des données

Les données personnelles sont utilisées uniquement pour la gestion commerciale et ne sont pas revendues.

14. Force majeure

Aucune partie ne peut être tenue responsable d'un retard dû à un cas de force majeure.

15. Résiliation

En cas d'annulation à l'initiative du Client après le début de la prestation, les travaux réalisés jusqu'à la date d'annulation restent dus. Les sommes déjà versées sont conservées et imputées sur les prestations réalisées, sauf accord contraire entre les parties.

16. Réclamations

Toute réclamation doit être adressée par écrit dans un délai de 15 jours après la fin de la prestation.

17. Droit applicable

Les présentes CGV sont soumises au droit français. Les parties privilégieront une résolution amiable avant toute procédure judiciaire.

Clauses complémentaires

Le Client est responsable de la véracité et de l'exactitude des informations, textes, images, logos et autres éléments transmis à Studio Gabylia. Il garantit disposer des droits nécessaires à leur utilisation. Toute erreur présente dans les éléments fournis et validée par le Client relève de sa responsabilité.

Studio Gabylia peut suspendre la prestation en cas de non-paiement ou de comportement irrespectueux.

Les échanges se font prioritairement par e-mail, WhatsApp, instagram ou en présentiel.